

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNANBUCO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EXTENSÃO RURAL E DESENVOLVIMENTO LOCAL
(POSMEX)

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

RESPONSABILIDADE: Prof. Dr. Angelo Brás Fernandes Callou.

SEMESTRE: Primeiro semestre de 2008.

OBJETIVOS:

- Estudar as principais abordagens teóricas das pesquisas em Comunicação na América Latina, com ênfase no Brasil, de interesse à Comunicação Rural/Extensão Rural;
- Analisar os fundamentos teóricos do Desenvolvimento Local relacionando-os ao campo da Comunicação Rural/Extensão Rural;
- Desenvolver a pesquisa Comunicação e Produção Cultural para o Desenvolvimento Local.

CARGA HORÁRIA

- 60 horas (15 sessões) – às sextas-feiras, das 14:00 às 18:00h

EMENTA

A perspectiva funcionalista nas pesquisas em comunicação: os estudos de Comunicação para o Desenvolvimento. A “Escola de Frankfurt” e sua influência nos aportes teóricos das pesquisas em comunicação. Os *Cultural Studies*. A Teoria hegemônica gramsciana nas pesquisas sobre o popular e os meios massivos. A construção da “Teoria da Recepção”. Os estudos pós-modernos na comunicação. O global-local. Desenvolvimento local e suas diferentes dimensões. Comunicação e produção cultural para o desenvolvimento local.

PRIMEIRA PARTE: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO - do Século XX ao Século XXI.

- a) Aspectos históricos da Extensão Rural/Comunicação Rural no Brasil e no Mundo. Modernidade. O papel histórico do CIESPAL. Difusão de Inovações/Comunicação para o Desenvolvimento. Noções gerais sobre os modelos de comunicação de David BERLO, Wilbur SCHRAMM, Paul LAZARUS e Elihu KATZ, e Harold LASSWELL. A “Escola de Frankfurt” e sua influência nos aportes teóricos das pesquisas em comunicação. Teoria hegemônica gramsciana nas pesquisas sobre o popular e os meios massivos. Os estudos de história e comunicação.

Bibliografia Básica

- ABRAMOVAY, Ricardo. **O futuro das regiões rurais**. Porto Alegre : Editora da UFRGS, 2003. 149 p.
- BELTRÁN, Luis Ramiro. Adeus a Aristóteles: comunicação horizontal. **Comunicação e Sociedade**, n. 6, set., Cortez Editora, 1981, p. 5-35.
- BERLO, David. K. **O processo da comunicação**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1972.
- BLUHM, Louis H; FLIGEL, Frederick C. Interações entre isolamento e valores modernizantes. In: MELO, José Marques de. **Comunicação, modernização e difusão de inovações no Brasil**. Petrópolis : Vozes, 1978. p. 107-115.
- BRAGA, Geraldo Magela; KUNSCH, M.M.K. **Comunicação rural**: discurso e prática. Viçosa : UFV, 1993.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes Callou. **Extensão rural**: polissemia e memória. Recife: Bagaço, 2007.

- CALLOU, Angelo Brás Fernandes (org.). **Comunicação rural, tecnologia e desenvolvimento local**. São Paulo/Recife: Intercom/Bagaço, 2002. (Coleção GTs Intercom, N.13) .
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes. **A voz do mar**, construção simbólica da realidade dos pescadores brasileiros pela missão do cruzador "José Bonifácio" (1919-1924). Tese de doutoramento em Ciências da Comunicação. ECA/USP, São Paulo, 1994, p. 2-35.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Comunicação rural e intercom: balanço para entrar no século XXI. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil**: avaliação e perspectivas. Santos : UNISANTA, 1999. P. 185-201.
- COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. São Paulo : Brasiliense, Coleção Primeiros Passos.
- COSTA LIMA, Luiz (org.). **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro : Saga, 1969.
- FREIRE, Paulo. Considerações em torno do ato de estudar. In: _____. **Ação cultural para a liberdade**. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1979, p. 9-12.
- GRAZIANO DA SILVA, José O novo mundo rural, **Nova Economia**, UFMG, Belo Horizonte, v. 7, n. 1, maio, 1997, p. 43-81.
- GRAZIANO DA SILVA, José. Por um novo programa agrário. **Revista Reforma Agrária**, ABRA, n. 2, v. 23, maio/ago., 1993.
- GRAZIANO DA SILVA, José. **Por uma reforma agrária não essencialmente agrícola**, Internet.
- GRAZIANO DA SILVA, José. **Sobre a delimitação do rural e do urbano no Brasil**: testando as aberturas geográficas das novas Pnads. Internet.
- KATZ, Elihu. O estudo da comunicação e a imagem da sociedade. In: COHN Gabriel. **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo : Companhia Editora Nacional, 1975. p. 155-161.
- KATZ, Elihu. La difusión de ideas y practicas nuevas. In: SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana Quito : CIESPAL, 1965. p. 65-79.
- KUJAWSKI, Gilberto de Mello. **A crise do século XX**; panorama da "belle époque". Ática, 1988: Introdução (p. 7-15); A Crise do cotidiano (p. 30-59).
- LAZARSFELD, Paul; MEZEL, Herbert. Los medios de informacion y la influencia personal. In: SCHRAMM, Wilbur. **La ciencia de la comunicación humana**. Quito : CIESPAL, 1965. p. 80-97.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**; formulação de um modelo metodológico. São Paulo : Edições Loyola, 1990.
- MATTELART, Armand & Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo : Loyola, 1999.
- MATTELART, Armand. et. alii. Críticas a la "Communication Research". In: _____. **Los medios de comunicación de masas**; la ideología de la prensa liberal. Buenos Aires : El Cid Editor, 1976. p. 11-22.
- MORAGAS SPÀ, Miquel de. **Teorias de la comunicación**. Barcelona : Gustavo Gili, 1981.
- NEEDELL, Jeffrey D. **Belle époque tropical**. São Paulo : Companhia das Letras, 1993.
- ORTIZ, Renato. Gramsci : problemas de cultura popular. In: **A consciência fragmentada**; ensaios de cultura popular e religião. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1980, p. 45-89.
- ORTIZ, Renato. **Românticos e folclorista**, cultura popular. São Paulo : Olho d'Água, s.d.
- PADILHA, Romeu. **A extensão rural no Brasil**. Texto apresentado no I Simpósio Brasileiro de Extensão Rural. Santa Maria, RS, UFSM – Curso de Mestrado em Extensão Rural, 1981. 26 p.
- QUESADA, Gustavo M. Dependência patronal, comunicação e desenvolvimento. In: MELO, José Marques de. **Comunicação, modernização e difusão de inovações no Brasil**. Petrópolis : Vozes, 1978. p. 71-82.
- SOUZA, Mauro Wilton de (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. ECA/ São Paulo : Brasiliense, 1995.
- VEYNE, Paul. **Como se escreve a história**. Brasília : Ed. Universidade de Brasília, 1982.

- b) Os *Cultural Studies*. A construção da "Teoria da Recepção". Moderno/Pós-moderno. Tempo, espaço e velocidade. O projeto Nova Teoria da Comunicação. A questão do sujeito (sujeito, história e política).

Bibliografia básica

- CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas. El espacio comunicacional como problema interdisciplinario. In: **Telos**, nº 19, Madrid, 1989. p. 13-20.
- CANCLINI, Néstor García. **Culturas híbridas**. São Paulo : Edusp, 1997.
- COLETIVO NTC. **Pensar-pulsar**; cultura comunicacional, tecnologias, velocidade. São Paulo : Edições NTC, 1996.
- HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo : Edições Loyola, 1993. cap. 15, 16 e 17. p. 219-276.

- JAMESON, Fredric. Pós-modernidade e sociedade de consumo. **Novos Estudos CEBRAP**, São Paulo, , n. 12, jun., 1985, p. 16-26.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **A sociedade frankenstein**. São Paulo, 1991. (inédito). 109 p.
- RIFKIN, Jeremy. **O fim dos empregos**. São Paulo : MAKRON Books do Brasil, 1996, p. 117-137 : O fim do agricultor.
- VIRILIO, Paul. As perspectivas do tempo real. In: **O espaço crítico**. Rio de Janeiro : Editora 34, 1993. p. 101-119.
- VIRILIO, Paul. Entrevista a Christian Descamps. In: **Idéia contemporâneas**; entrevista de "Le Monde". São Paulo : Ed. Ática, 1989. p. 161-168.
- VIRILIO, Paul. Entrevista a Laymert Garcia dos Santos. In: **América**; depoimentos. Editora Geral: Nirlando Beirão, s.d. p. 133-140.

SEGUNDA PARTE: DESENVOLVIMENTO LOCAL

O global e o local. Desenvolvimento local e municipal. Capital humano, capital social, capital natural e capital empresarial no desenvolvimento local e conceitos-chave dessas dimensões (participação, *empoderamento*, *concertação*, conselhos de desenvolvimento, parcerias, redes, governança, gênero, associativismo/cooperativismo e jovens). Comunicação e produção cultural para o desenvolvimento.

Bibliografia básica - A

- AGENDA 21 DA CULTURA. Um compromisso das cidades e dos governos locais para o desenvolvimento cultural. Fórum Universal das Culturas de Barcelona., 2004. Disponível em: www.2.fpa.org.br/portal/modules/news/print.php?storyid=2136. Acesso em 12 de março de 2008.
- CHAUI, Marilena. **Cidadania cultural**: o direito à cultura. São Paulo : Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Comunicação: uma questão de cultura**. ITERCOM, XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, UFS, 1996, 14 p.
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Cartografia dos estudos culturais (?)**. Tese de doutoramento. USP/ECA.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 4 edição, Rio de Janeiro : DP&A, 2000.
- KLIKSBERG, Bernardo. **Capital social e cultura**: as chaves esquecidas do desenvolvimento. Preal : Programa de Promoção da Reforma Educativa na América Latina e Caribe.
- KLIKSBERG, Bernardo. **O desafio da exclusão**. São Paulo : Edições FUNDAP, 1997.
- LIMA, Ana Paula Campos. **Sertão alumado pelo cordel encantado**. Recife : Comunigraf Editora, 2005.
- LOUREIRO, Camila; CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Extensão rural e desenvolvimento com sustentabilidade cultural: o ponto de cultura no sertão de Pernambuco (Brasil). **Interações, Revista Internacional de Desenvolvimento Local**. Vol. 8, N.2, p.213-221, set. 2007.Campo Grande : UCDB.
- SARLO, Beatriz. Culturas populares, velhas e novas. In:____. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000, p. 99-121.
- SILVA, Christian Luiz da. **Desenvolvimento sustentável**: um modelo analítico integrado e adaptativo. Petrópolis : Vozes, 2006.
- SILVEIRA, Fabrício; ENDLER, Sérgio (orgs.). **Cultura e mediatização**. São Leopoldo (RS) : UNISINOS, 2002.

Bibliografia básica - B

- BOURDIEU, Pierre. Capital social, notas provisórias. In: NOGUEIRA, Maria Alice; CATANI, Afrânio (Orgs.). **Escritos de educação**. Petrópolis : Vozes, 1998. p. 66-69.
- BOURDIEU, Pierre. **The forms of capital**.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes. **Estratégias de comunicação em contextos populares**: implicações contemporâneas no desenvolvimento local sustentável. VII CONGRESSO DA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN, 12 a 15 de outubro de 2004. Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Argentina.
- COLEMAN, James S. Capital social y creación de capital humano. In: HERREROS, Francisco; FRANCISCO, Andrés de (Comps.). **Capital social**. Zona Abierta, 2001.
- FRANCO, Augusto de. **A revolução do local**. www.augustodefranco.org/
- FRANCO, Augusto de. **Pobreza e desenvolvimento**. www.augustodefranco.org/

- JARA, Carlos Julio. **As dimensões intangíveis do desenvolvimento sustentável**. Brasília : IICA, 2001.
- MATOS, Aécio Gomes. **Capital social e autonomia**. NEAD.
- OLIVEIRA, Francisco de. Aproximações ao enigma: o que quer dizer desenvolvimento local. **Polis**.
- PUTNAM, Robert D. La comunidad próspera. El capital social y la vida pública. In: HERREROS, Francisco; FRANCISCO, Andrés de (Comps.). **Capital social**. Zona Abierta, 2001.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. Os processos da globalização. In: SANTOS, Boaventura de Sousa (org.). **A globalização e as ciências sociais**. São Paulo : Cortez, 2ª edição, 2002. p. 25-102.
- SANTOS, Maria Salett Tauk; CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Desafios da comunicação rural em tempo de desenvolvimento local. **Signo**, ano II, n. 3, set., 1995, p. 42-47.
- SEN, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo : Schwarcz, 2001.

ATIVIDADES

- Trabalho Escrito - 1 (um) trabalho em forma de artigo que atenda aos objetivos propostos pela Disciplina. Orientações serão realizadas sobre a elaboração desse trabalho que não deverá ultrapassar 15 (quinze) laudas digitadas, incluindo bibliografia.
- Seminário - 2 (dois) seminários voltados para assuntos ligados à primeira e segunda parte do Programa.
- Exercícios - Semanalmente serão selecionados textos da Bibliografia Básica para leitura. Algumas questões poderão acompanhar esses textos com a finalidade de orientar a leitura e as discussões em aula. Alguns trabalhos serão solicitados por escrito. A finalidade desses "exercícios" é a de instrumentalizar (ou aprimorar) os alunos, do ponto de vista teórico-metodológico, à elaboração do trabalho principal da disciplina.
- Avaliação do Aluno - A avaliação será realizada considerando a frequência às aulas (vide limite de faltas permitido pelas Normas da Pós-Graduação *stricto sensu* da UFRPE: www.ufrpe.br), a participação nas discussões dos textos, a qualidade dos exercícios e do trabalho final. A pontualidade na entrega dos exercícios/trabalhos (fundamental ao bom desempenho do aluno e do grupo) será igualmente considerada.

BIBLIOGRAFIA GERAL DE REFERÊNCIA

- ABRAMOVAY, Ricardo. Capital social: cinco proposições sobre o desenvolvimento rural. In: **A formação de capital social para o desenvolvimento sustentável**. II Fórum CONTAG de cooperação Técnica. São Luis, 1998. 17 f.
- ALBUQUERQUE, Francisco. **Desenvolvimento econômico local e distribuição do progresso técnico**: uma resposta às exigências do ajuste estrutural. Fortaleza : Banco do Nordeste, 1998.
- ALMEIDA, Joaquim Anécio et al. (orgs.) **Turismo rural e desenvolvimento sustentável**. Santa Maria – RS : UFSM, s.d.
- ARAÚJO, Tânia Bacelar de et al. **Descentralização e reforma agrária**: um processo de discussão. Recife :IICA, 1998. Relatório de Estudo. 39 p.
- BACCEGA, Maria Aparecida (orga.). **Gestão de processos comunicacionais**. São Paulo : Atlas, 2002.
- BAUDRILLARD, Jean. **À sombra das maiorias silenciosas**; o fim do social e o surgimento das massas. São Paulo : Ed. Brasiliense, 2ª edição, 1985 (1ª edição).
- BAUDRILLARD, Jean. **A transparência do mal**. Campinas : Papyrus, 1992.
- BAUDRILLARD, Jean. **Esquecer Foucault**. Rio de Janeiro : Rocco, 1984.
- BAUDRILLARD, Jean. O sujeito fractal. In: **Aesthetik und Kommunikation**, 67/68, ano 18, 1987, p. 35-38. Tradução Ciro Marcondes Filho.
- BAVA, Sívio Caccia (org.). **Desenvolvimento local**: geração de emprego e renda. São Paulo : Pólis, 1996. 160 p.

- BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar**; a aventura da modernidade. São Paulo : Companhia das Letras, 1987.
- BOURDIEU, Pierre, El capital social. Apuntes provisionales. In: HERREROS, Francisco; FRANCISCO, Andrés de (Comps.). **Capital social**. Zona Abierta, 2001.
- BOURDIN, Alain. **A questão local**. Rio de Janeiro : DP&A Editora, 2001.
- BUARQUE, Sérgio C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável**: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro : Garamond, 2002.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes (org.). **Comunicação rural e o novo espaço agrário**. Recife-São Paulo : Imprensa Universitária da UFRPE/Intercom, 1999 (Coleção GT's N. 8).
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Comunicação participativa e reforma agrária: o caso do projeto lumiar em Pernambuco. **Contexto e Educação**, n. 54, ano 14, abr./jun., 1999, Editora Unijui, p. 81-104.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes. **Comunicação rural e educação na era das tecnologias do virtual**. Texto apresentado no V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación (Alaic) GT - Comunicación, Tecnología y Desarrollo, Santiago do Chile, 24 a 29 de abril de 2000.
- CALLOU, Angelo Brás Fernandes; TAUK SANTOS, Maria Salett. Formação de comunicadores rurais: novas estratégias para enfrentar o século XXI. **Contexto e Educação**, n. 63, ano 16, jul./set., 2001, Editora Unijui, p. 119-130.
- CAMPANHOLA Clayton; GRAZIANO DA SILVA, José (Editores). **O novo rural brasileiro**: políticas públicas. Jaguariuna, SP : EMBRAPA, Meio Ambiente, Volume 4, 2000.
- CANCLINI, Néstor García. **A globalização imaginada**. São Paulo : Iluminuras, 2003. 223 p.
- CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro : UFRJ, 1995.
- CANCLINI, Néstor García. **Cultura y comunicación**: entre lo global y lo local. La Plata : Ediciones de Periodismo y Comunicación, n.9, 1997.
- CATANI, Antonio David. **A outra economia**. Porto Alegre : Veraz, 2003. 306 p.
- COELHO, Franklin. **Desenvolvimento local e construção social: o território como sujeito**.
- COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo : Editora Nacional, 1975.
- D'ARAUJO, Maria Celina. **Capital social**. Rio de Janeiro : Zahar, 2003.
- DEMO, Pedro. **Política social do conhecimento**: sobre futuros do combate à pobreza. Petrópolis : Vozes, 2000.
- DINIZ, Francisco José Lopes de Souza. **Desenvolvimento rural, que perspectivas?** O caso do Alto trás-os-Montes e Douro. Vila Real, Portugal : Fundación Hispano-Portuguesa "Rei Afonso Henriques", 1999. Evolução recente dos conceitos de desenvolvimento regional, local e rural – da complementariedade à hierarquização, p. 63-130.
- DOSTOIÉVSKI, Fiódor M. O sócia. In: **O ladrão honrado**, (várias histórias). Rio de Janeiro : José Olympio Editora, 1960, p. 197-339.
- DOWBOR, Ladislau. **O que é poder local**. São Paulo : Brasiliense, 1999. Coleção Primeiros Passos, n. 285.
- DUARTE, Fábio. **Global e local no mundo contemporâneo**: integração e conflito em escala global. São Paulo : Moderna, 1998.
- FERNANDES, Francisco Assis Martins. **Comunicação na pedagogia dos jesuítas na era Colonial**. São Paulo : Edições Loyola, 1980.
- FONSECA, Maria Tereza Lousa da. **A extensão rural no Brasil, um projeto educativo para o capital**. São Paulo : Edições Loyola, 1985.
- FRANCO, Augusto de. **Capital social**: leituras de Tocqueville, Jacobs, Putnam, Fukuyama, Maturana, Castells e Levy. Brasília : Instituto de Política, 2001.
- FRANCO, Augusto de. **O lugar mais desenvolvido do mundo**: investindo no capital social para promover o desenvolvimento comunitário. Brasília : AED, 2004.
- FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?**. Rio de Janeiro : Paz e terra, 4. ed., 1979. 93 p.
- GÓGOL, Nicolai. **Avenida Niévski**. São Paulo : Ars Poética, 1992.
- GRAZIANO DA SILVA, José. Agricultura sustentável; um novo paradigma ou um novo movimento social? Comentários apresentados na conferência "Tecnologia e Desenvolvimento Rural Sustentável, Porto Alegre, set., 1995. (Digitado).
- GRAZIANO DA SILVA, José. Entrevista. **Revista Agricultura Sustentável**, nº 1, EMBRAPA, Jaguariuna, São Paulo, 1994.
- GRAZIANO DA SILVA, José. Por um novo programa agrário. **Revista Reforma Agrária**, ABRA, n. 2, v. 23, maio/ago., 1993.

- GRAZIANO DA SILVA, José. **Por uma reforma agrária não essencialmente agrícola**, Internet.
- HALL, Stuart. **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis : Vozes, 2000.
- HARDMAN, Francisco Foot. **Trem fantasma**, a modernidade na selva. São Paulo : Companhia das Letras, 1988.
- IANNI, Octavio. **Teorias da globalização**. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 1995.
- JARA, Carlos Julio. **A sustentabilidade do desenvolvimento local: desafios de um processo em construção**. Recife : PRORURAL, 1998. 316 p.
- JARA, Carlos Júlio. **Capital social: construindo redes de confiança e solidariedade**. IICA, novembro de 1999.
- JARA, Carlos Julio. **Municipalização: a necessidade de redefinir planejamento local**. Recife : Prorural, junho, 1996. 16 p. (digitado).
- JARA, Carlos Julio. **Sustentabilidade: novos conceitos e novos instrumentos para orientar a elaboração de projetos de desenvolvimento local**. Recife : IICA/PRORURAL, junho, 1995. 34 p. (digitado).
- LESBAUPIN, Ivo. **Poder local x exclusão social: a experiência das prefeituras democráticas no Brasil**. Petrópolis : Vozes, 2000.
- MALAQUIAS, Edite Maria de Moraes. **Rádio e desenvolvimento local: um estudo de recepção em misericórdia – Piauí**. Recife : UFRPE/CMARCR, 1997. Dissertação de mestrado. 99 p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro : Editora da UFRJ, 1997.
- MARTINS, Sérgio Ricardo Oliveira. **Desenvolvimento local: questões conceituais e metodológicas**. Universidade Católica Dom Bosco.
- MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. Manifesto do partido comunista. In: **Obras escolhidas**, 1. Ed. São Paulo : Alfa-Omega, s.d. p. 21-59.
- MELO, José Marques de. (coord.). **Pesquisa em comunicação no Brasil**. Tendências e perspectivas. São Paulo : Cortez Editora, 1983.
- MICELI, Sergio. **A noite da madrinha**. São Paulo : Editora Perspectiva, 1972.
- MORAES, Maria Lygia Quartim. Cidadania no feminino. . IN: PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. **História da cidadania**. São Paulo, Contexto, 2003, 494-515.
- MORAGAS, Miguel de. **Teorías de la comunicación: investigaciones sobre medías em América y Europa**. Barcelona : G. Citi, 1985.
- MORIN, Edgar. **Saberes globais e saberes locais: o olhar transdisciplinar**. Rio de Janeiro : Garamond, 2000.
- NAVAES, Rubens. Novas possibilidades para o exercício da cidadania. IN: PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. **História da cidadania**. São Paulo, Contexto, 2003, p. 562-583.
- ORTIZ, Renato. **O próximo e o distante: Japão e modernidade**. São Paulo : Brasiliense, 2000.
- PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos movimento populares: a participação na construção da cidadania**. Petrópolis/RJ : Vozes, 1998. P. 73-89.
- PINTO, João Bosco. La comunicación participatoria como pedagogia del cambio. Fundamentos epistemológicos. In: **Cadernos de Comunicação**. ABEPEC. UFPB. Ano 2, nº 1, 1980. p. 7-17.
- PINTO, Virgílio Noya. **Cultura e Comunicação, uma perspectiva histórica**. São Paulo, 1983. Tese (Livre Docência em História da Cultura e da Comunicação). ECA/USP. 106 p.
- PORTER, Michael. **A nova era da estratégia**. In: Estratégia e planejamento. São Paulo : Publifolha, 2002, p. 31.
- PUTNAM, Robert D. **Comunidade e democracia: a experiência da Itália moderna**. Rio de Janeiro : FGV, 3ª edição, 2002.
- RABELO, Desirée Cipriano. **Comunicação e mobilização na agenda 21 local**. Vitória : FACITEC, 2003. 203 p.
- ROGERS, Everett. Elementos da difusão de inovações. In: WHITING, Gordon; GUIMARÃES, Lytton. **Comunicações das novas idéias; pesquisas aplicáveis no Brasil**. Rio de Janeiro : Edições Financeiras, S.A, 1969. p. 23-38.
- ROUANET, Sérgio Paulo. **A pós-modernidade social**. In: As razões do iluminismo. São Paulo : Companhia das Letras, 2ª Edição, 1989, p. 233-277.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. **Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista**. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 2002.
- SANTOS, Laymert Garcia. A televisão e a guerra do golfo In: PARENTE, André (org.). **Imagem máquina; a era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro : Editora 34, 1993. p. 155-166.
- SANTOS, Maria Salett Tauk; CALLOU, Angelo Brás Fernandes. Desafios da comunicação rural em tempo de desenvolvimento local. In: **Revista Signo**, ano II, nº 3, set., 1995, UFPB, João Pessoa, p. 42-47.

- SOUZA, Eneida Maria de. et. alii. O pós-moderno em debate. In: **Ciência Hoje**, vol. 11, nº 62, mar. 1990. p. 46-57.
- VEIGA, José Eli da. **A insustentável utopia do desenvolvimento**. Ouro Preto, 1991. Seminário sobre "A Reestruturação do Espaço Urbano e Regional no Brasil". 19 p. (Digitado).
- VEIGA, José Eli da. **Cidades imaginárias**. O Brasil é menos urbano do que se calcula. Campina/SP: Autores Associados, 2002. 304 p.
- WALDMAN, Maurício. Natureza e sociedade como espaço de cidadania. IN: PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. **História da cidadania**. São Paulo, Contexto, 2003, p. 544-561.
- WEBER, Eugen. **França fin-de-siècle**. São Paulo : Companhia das Letras, 1989.
- WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa : Editorial Presença, 1987.
- YUDICE, George. O pós-moderno em debate. **Ciência Hoje**, vol. 11, n. 62, março, 1990, p. 46-57.